FUNDACIÓN
JOSÉ ANTONIO
LLORENTE

CONECTAMOS FUTURO Y BIENESTAR DIGITAL

Memoria Anual 2025

Carta de la Presidenta

Irene Rodríguez

El 2025 ha sido un año clave para consolidar nuestra promesa de valor tras el cambio de nombre. Ha sido un periodo emocionante de alianzas estratégicas con jóvenes, organizaciones, empresas y voluntarios, pero, sobre todo, de conexión con la realidad urgente de actuar por el futuro y el bienestar digital de la juventud.

Nuestro compromiso parte de los valores de una persona excepcional que siempre creyó que el futuro no se espera, sino que se construye. José Antonio solía decir que **"lo que hay que hacer, está por hacer y lo tienen que hacer los jóvenes"**. Esa frase, cargada de optimismo y pragmatismo, es el cimiento sobre el cual hemos definido nuestras cuatro áreas de actuación.

Desde nuestra posición privilegiada en Europa, Estados Unidos y América Latina, hemos detectado que la juventud enfrenta desafíos sin precedentes: la desinformación que erosiona las democracias, el impacto de la hiperconectividad en la salud mental o las brechas que aún excluyen a los más vulnerables del entorno digital. Ante esto, la Fundación no se queda como una mera observadora.

Por ello, asumimos cuatro compromisos esenciales para abordar los principales retos de la juventud en la era de la IA: **pensamiento crítico, salud mental en entornos conectados, inclusión en la red y alfabetización digital.**

Creemos firmemente en el poder de la comunicación para generar alianzas de alto impacto social. Por eso, hemos impulsado encuentros de conversación con el sector, conectando a fundaciones, organizaciones, instituciones y empresas para reflexionar juntos sobre problemáticas urgentes que afectan a los jóvenes, como el ciberacoso, la relación de los adolescentes con la Inteligencia Artificial y la salud mental. Estos han sido espacios enriquecedores donde se han compartido buenas prácticas y soluciones viables para diseñar entornos digitales más saludables.

Una vez más, el compromiso de los profesionales de LLYC ha sido el puente que hace posibles nuestras iniciativas. Gracias a la dedicación de nuestros **24 supervoluntarios globales** y a los **276 profesionales de LLYC** que aportaron voluntariamente más de **1.230 horas** de su tiempo, hemos apoyado a **42 entidades sociales.** Estas sinergias nos han permitido beneficiar a más de **1.280 jóvenes en 12 países.**

La conexión entre voluntarios y jóvenes en situación de vulnerabilidad ha impulsado el desarrollo de habilidades digitales y de comunicación a través de **Voces Futuras**, nuestro proyecto global. Este año, la iniciativa ha brindado a **1.030 jóvenes** herramientas clave para afrontar su futuro personal y profesional con mayor confianza.

Nuestra convicción de conectar el talento joven con oportunidades reales de crecimiento se ha consolidado gracias a la alianza con la Fundación IE. Hemos otorgado las primeras **Becas IE-Fundación José Antonio Llorente** a dos jóvenes de excelencia académica, impulsando su creatividad y potenciando el inicio de sus carreras.

En la Fundación José Antonio Llorente mantenemos la mirada fija en promover el bienestar digital de las nuevas generaciones, generando conexiones que contribuyan a su futuro a través de la comunicación, la creatividad, la influencia y el expertise de todos los profesionales de LLYC. En la era de la IA, proteger el humanismo tecnológico se vuelve una misión fundamental.

El bienestar digital de la juventud

En honor a la visión de José Antonio, decidimos poner la mirada del humanismo tecnológico en el centro de nuestra propuesta de valor, otorgando a los jóvenes un papel PROTAGONISTA, y no sólo receptor, apostando por su talento y potencial.

La Fundación José Antonio Llorente conecta a los jóvenes de Europa, Estados Unidos y América Latina que buscan generar un impacto positivo y social, especialmente en el uso de la tecnología, para construir un mundo más humano.

Trabajamos desde nuestra experiencia en Comunicación, Creatividad e Influencia, y a través del talento y expertise de los y las voluntarias de LLYC.

Queremos que las nuevas generaciones lideren con criterio, ética y salud emocional su relación con la Inteligencia Artificial y lasredes sociales. Nuestros cuatro compromisos son:

PENSAMIENTO CRÍTICO

CONECTAMOS A LOS JÓVENES para actuar frente a los desafíos éticos y de desinformación del entorno digital. Unimos este talento con nuestra experiencia en comunicación estratégica para que sean ellos quienes lideren la construcción de una sociedad más democrática, informada y libre; transformando la tecnología en una herramienta de entendimiento humano y toma de decisiones.

SALUD MENTAL EN ENTORNOS CONECTADOS

CONECTAMOS A LOS JÓVENES para crear espacios de reflexión y liderar el cambio hacia una cultura digital saludable. Frente a la hiperconectividad y la sobreexposición, conectamos el talento joven con expertos y voluntarios de LLYC para promover un uso consciente y humano de la tecnología, asegurando que el entorno digital sea un motor de bienestar emocional y nunca un obstáculo para el desarrollo personal.

INCLUSIÓN EN LA RED

CONECTAMOS A LOS JÓVENES para sensibilizar sobre la seguridad y el respeto en las redes sociales. Transformamos los entornos virtuales en espacios de entendimiento donde la pluralidad sea nuestra mayor fortaleza. Trabajamos para que la tecnología sea, ante todo, un puente inclusivo que proteja la dignidad de cada persona.

ALFABETIZACIÓN DIGITAL

CONECTAMOS A LOS JÓVENES para cerrar la brecha de oportunidades. Impulsamos una red de aprendizaje compartido, dotando de las competencias tecnológicas necesarias para liderar el empleo del futuro. Nuestra meta es transformar la educación en una herramienta de movilidad social que permita a cada joven construir su propio camino en una economía digital más humana.

Conexiones Globales

En 12 países conectamos a jóvenes, voluntarios, organizaciones y diversos actores, comprometidos con el humanismo tecnológico y el bienestar digital de la juventud.

1.286
PERSONAS BENEFICIADAS

44
ENTIDADES SOCIALES

3
PROYECTOS

276
VOLUNTARIOS

30%
PERFILES SENIOR

+1.230
HORAS DEDICADAS

29%
PROFESIONALES EN LLYC FUERON VOLUNTARIOS

Proyectos que conectan

Voces Futuras

6ª Edición

Más de mil jóvenes en situación vulnerable han recibido herramientas de comunicación, soft skills, y habilidades digitales para enfrentar su futuro personal y profesional con mayor confianza.

1.030
JÓVENES
+2,7% vs. 2024

13
ENTIDADES SOCIALES

27%
PERFILES SENIOR

126
VOLUNTARIOS

720
HORAS DE FORMACIÓN

Partners en 12 países: Fundación Iter, Fundació Mariano (**España**), Girl Up (**Argentina**), Instituto C (**Brasil**), Fundación Cerro Navia Joven (**Chile**), Fundación SIIGO (**Colombia**), Fundación Nuestros Jóvenes (**Ecuador**), Lotus House Women's shelter, Life Remodeled (**USA**), Christel House (**México**), Instituto Técnico Superior ITSbyTAC, Colegio Primario Bilingüe Santa Librada, Junta Comunal Omar Torrijos (**Panamá**), Kantaya (**Perú**), Escola Secundária Daniel Sampaio (**Portugal**), Fundación Abriendo Camino (**Rep. Dominicana**).

“Participé casi por accidente, pero enseguida me dí cuenta de lo mucho que disfruto de compartir mi conocimiento y al mismo tiempo aprender de ellos"

Valeria Villarruel
Voluntaria México.

“He aprendido a hacer vídeos, a usar bien las redes sociales y a navegar en internet con seguridad ”.

Brayan
Participante Voces Futuras

Encuentros “Conversaciones Transformadoras”

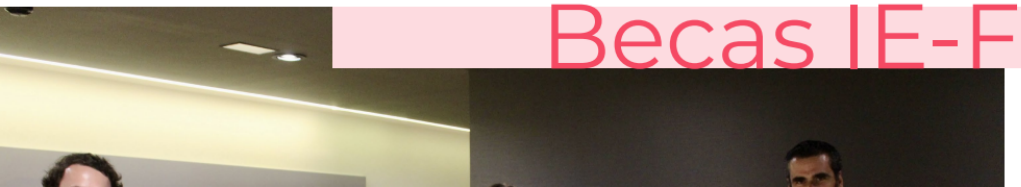
Tres encuentros entre el sector social, empresarial y gubernamental de intercambio de ideas y sensibilidad sobre la realidad que viven los adolescentes en España y la necesidad de generar entornos digitales saludables para la juventud.

Colaboramos con organizaciones como UNICEF, Plan International, Cyber-Guardians, Fundación Anar y Fundación Fernando Pombo quienes compartieron sus buenas prácticas y experiencia. Además, los jóvenes participaron en la conversación como protagonistas en el panel.

“En las últimas dos décadas, las enfermedades de salud mental en jóvenes se han incrementado en un 300%. Por ello, abordar la relación de la juventud con la tecnología, y más aún en esta era de la Inteligencia Artificial que avanza a una velocidad vertiginosa, es una prioridad ineludible.”

Irene Rodríguez
Presidenta Fundación José Antonio Llorente .

Becas IE-Fundación JALL



Otorgamos la Beca

2 BECAS AL AÑO

100% DE LA MATRICULA

PRÁCTICAS EN LLYC AL TERMINAR

ESTUDIANTES DE LOS 13 PAÍSES
(en los que está presente LLYC)

TRES MÁSTERES:
Master in strategic marketing & communication
Master in digital marketing & analytics
Master in creative direction, content & branding

IE-Fundación José Antonio Llorente, a dos mujeres jóvenes de Colombia y Argentina en el Master in Creative Direction, Content & Branding y Master in Digital Marketing.

La alianza con la Fundación IE nos permite contribuir en la formación de jóvenes talentosos, llenos de potencial para conectarlos con las mejores oportunidades en su futuro.

Storytelling For Social Impact

8ª Edición

Conectamos a organizaciones sociales para que visibilicen su impacto social a través de campañas de awareness creadas por alumnos del Máster de Creative Direction, Content and Branding de IE University, quienes son formados por los profesionales de LLYC.

16
ORGANIZACIONES SOCIALES
+33 vs. 2024

84
ALUMNOS

Organizaciones beneficiadas: Fundación AVA, Fundación Capacis, Fundación Deporte y Desafío, Asociación Arcópoli, Fundación Alicia y Guillermo, Fundación Avintia, Fundación Oryon, Bahadur Project, Ekisil, Asociación Nuevo Horizonte, Fundación Plaza de los Oficios, APDHE, Fundación A La Par, APRAMP y Youth & Business.

"Los estudiantes han realizado un trabajo inspirador y valiente que, sin ninguna duda representa a la perfección la cruda realidad que atraviesan las mujeres víctimas de trata, no dejando indiferente a nadie."

Rocío Mora
Directora APRAMP.

Las pasiones de José Antonio

Unimos dos de las pasiones de José Antonio Llorente: **fútbol y arte.** Como acción de fin de año, nuestros voluntarios compartieron con jóvenes en situación vulnerable iniciativas cargadas de creatividad y ocio acompañados de IA.

254
JÓVENES

7
ENTIDADES SOCIALES

Patronato

Irene Rodríguez
Presidenta

Mara Llorente
Patrona

Francisco Sánchez-Rivas
Patrón

Luisa García
Patrona

María Claudia Gnecco
Patrona

Luis Martín
Patrón

Ibo Sanz
Patrón

Teresa Rey
Patrona

Juan Eduardo Hernández
Patrón

Equipo

Albert Medrán
Director

Bernarda Martínez
Consultora Senior

Pedro Arteche
Consultor Junior

Supervoluntarios

Los 21 supervoluntarios y supervoluntarias son quienes han coordinado localmente los proyectos que generan transformación en jóvenes de diferentes partes del mundo.

España

Juan E. Hernández

Lucía Morollón

Lucía Mariño

Rafael García

Portugal

Manuel Carvalho

EE.UU

Luisette Gudiño

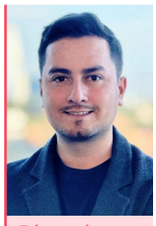
Joe DiBenedetto

Chile

Francisco Aylwin

México

Pablo Isasa


Ricardo Ávalos

Karen Navarro

Panamá

Francisco Yearwood

María Mercedes

Perú

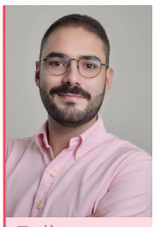
Francesca Oré

Ariana Asalde

Brasil

Itamar Assis

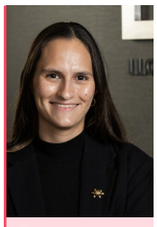
Colombia


Felipe Pérez

Catalina Rodríguez

Argentina

Florencia Cañellas


Paz Mangiarotti

República Dominicana

Juan Cohen

Conexiones con otras Organizaciones

Intercambio de buenas prácticas con fundaciones que están trabajando con la juventud

Alianzas

unicef · PLAN INTERNATIONAL · aef ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES · FUNDACIÓN ANAR · FFP FUNDACIÓN FERNANDO POMBO

@fundacionjall

@Fundacionjall

Fundación José Antonio Llorente

fundacionjoseantoniollorente.org

Las últimas novedades de la IA centradas en la juventud.

Ponte al dIA

SUSCRÍBETE A LA **NEWSLETTER**

Sobre José Antonio Llorente

José Antonio fundó LLYC en 1995. Es considerado como uno de los españoles más influyentes del mundo de la comunicación.

José Antonio soñó con construir una compañía que no solo transformara negocios, sino también vidas, marcando un impacto duradero en todos los que formamos parte de LLYC.

Fue un líder visionario que nos guió a adelantarnos hacia el futuro y a entender, antes que muchos, el poder transformador de la tecnología sumado a un enfoque intergeneracional que apueste por los jóvenes.

Un visionario que entendió el poder transformador de la tecnología para mejorar nuestras capacidades, brindar nuevas oportunidades y crear soluciones innovadoras.

“Queremos una sociedad mejor. Y estamos convencidos de que esa sociedad se puede construir con una comunicación que sea honesta, inteligente, eficaz e innovadora.”

LLYC

LLYC es tu partner en creatividad, influencia e innovación. Queremos transformar cada día en una oportunidad para nutrir tu marca. Creemos que la audacia es la forma de conseguirlo.

TOP 10
Global asesores de M&A Ranking Mergermarket.

89,5 M€
Ingresos operacionales 2025.

MEJOR CONSULTORA
de comunicación en , Europa 2025 en los PRWeek Global Awards 2025.

TOP 32 PROVOKE / TOP 30 PRWEEK
entre las principales firmas de comunicación a nivel global.

78 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS
A nivel global en 2025.