FUNDACIÓN
JOSÉ ANTONIO
LLORENTE

UN LEGADO TRANSFORMADOR

Memoria Anual 2024

Carta de la Presidenta

Irene Rodríguez

Este año está marcado por **una gran transformación** en nuestra Fundación, con un cambio de nombre **en honor al legado de José Antonio**, la redefinición de su propósito centrado en los **jóvenes** y su **educación digital**, y una **renovación en su Patronato.**

Para mí ha sido un honor asumir la presidencia de la Fundación José Antonio Llorente, una fundación que ha hecho del **Marketing** y los **Asuntos Coprorativos** su principal herramienta para impulsar el cambio social. Siempre me he sentido cercana a su misión y por supuesto a los valores personales que José Antonio inculcó en ella desde su creación.

Estoy comprometida en mantener vivo el legado de José Antonio desde mi propia experiencia y perspectiva, abriendo nuevas puertas y oportunidades, abordando los retos a los que se enfrentan la **infancia** y la **juventud**, particularmente en lo que respecta al **buen uso de la tecnología.**

Para José Antonio, los jóvenes no eran solo una promesa de futuro, sino **un motor de cambio**. Y la tecnología, una palanca imprescindible para impulsar nuevas oportunidades. Su pensamiento no fue simplemente una inspiración: fue una guía clara que hoy asumimos con responsabilidad. Por eso trabajaremos para ofrecer a las nuevas generaciones **un entorno seguro, enriquecedor y lleno de aprendizajes** que los prepare para los desafíos que vienen. Porque eso es en lo que él creía. **Y ese es el legado que honramos.**

Nos sentimos orgullosos del impacto generado en 2024. A través de iniciativas centradas en la formación, el desarrollo personal y profesional de jóvenes, hemos beneficiado a **1.517 personas** de **30 organizaciones** diferentes, ampliando en un **14,8%** el alcance de nuestras acciones. Todo esto ha sido posible gracias al compromiso incansable de nuestros **23 supervoluntarios** y **367 voluntarios** de todas nuestras operaciones.

Quiero destacar especialmente nuestro proyecto global **Voces Futuras**, en el que vemos la transformación real de cientos de jóvenes que acceden a herramientas de comunicación y *soft skills* que refuerzan sus oportunidades profesionales, gracias a **la generosidad de nuestros voluntarios** que comparten su tiempo y conocimiento.

Además, celebramos con especial ilusión la alianza con Fundación IE y el lanzamiento de las **Becas IE – Fundación José Antonio Llorente.** Una iniciativa que impulsa la **formación de jóvenes con talento**, brindándoles la oportunidad de estudiar en IE University. Esta colaboración reafirma nuestra apuesta decidida por el desarrollo del talento joven, y representa una oportunidad extraordinaria para apoyar a quienes destacan por **su excelencia académica, motivación y deseo de superación.**

La Fundación es, en esencia, una extensión de lo que es LLYC. No solo porque está impulsada por los profesionales del LLYC Team, sino porque **encarna los valores que José Antonio nos transmitió** y que siguen marcando nuestra forma de entender la comunicación, el marketing y los asuntos corporativos.

Con nuestros principios claros y un propósito firme, estoy convencida de que seguiremos avanzando, generando impacto positivo y haciendo honor al **legado transformador que José Antonio Llorente nos dejó.**

Un líder transformador...

José Antonio Llorente

José Antonio fundó LLYC en 1995. Es considerado como uno de los españoles más influyentes del mundo de la comunicación.

José Antonio soñó con construir una compañía que no solo transformara negocios, sino también vidas, marcando un impacto duradero en todos los que formamos parte de LLYC.

...que entendió el poder transformador de la tecnología

Su apuesta por la tecnología no era solo por su novedad, sino por su potencial para mejorar nuestras capacidades, brindar nuevas oportunidades y crear soluciones innovadoras.

...y generó oportunidades de crecimiento para los jóvenes

José Antonio vio en los jóvenes no solo el futuro de LLYC, sino también una fuente constante de innovación y energía para la sociedad.

Ahora, nuestra Fundación lleva su nombre

José Antonio creía firmemente que **la comunicación ayuda a generar entendimiento** y confianza entre personas, empresas e instituciones, fundamentales para el progreso económico y social.

Para continuar con este **gran legado**, Irene Rodríguez asume la presidencia de la Fundación, quien por su vínculo con José Antonio ha estado cerca de sus **valores personales y de nuestra misión.**

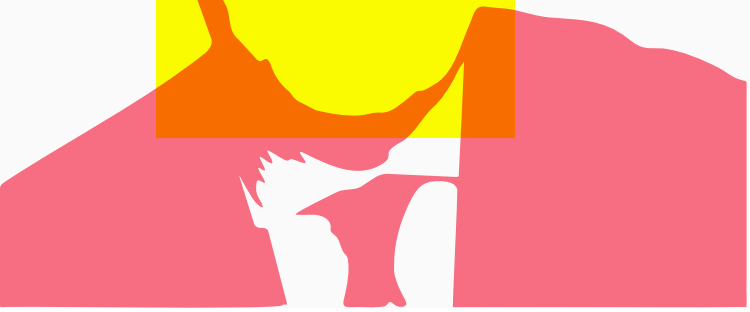
En este espacio, rendimos **homenaje a nuestro Fundador.**

"Queremos una sociedad mejor. Y estamos convencidos de que esa sociedad se puede construir con una comunicación que sea **honesta, inteligente, eficaz e innovadora**."

José Antonio Llorente
Socio Fundador de LLYC

Una visión que transforma

En honor a la visión de José Antonio Llorente, conectamos a los jóvenes de Europa, Estados Unidos y América Latina que buscan **generar un impacto positivo y social,** especialmente en el uso de la tecnología, para construir un **mundo más humano.**



Trabajamos desde nuestra experiencia en Marketing y Corporate Affairs, y a través del **talento y la creatividad** de los y las voluntarias de LLYC.

Valor transformador de la juventud

En 2024 hemos desarrollado proyectos enfocados en los **jóvenes como protagonistas**, equipándoles con herramientas para que, a través de **su potencial** y un uso correcto de la tecnología, estén preparados para liderar un **cambio transformador en la sociedad.**

Buscamos impulsar iniciativas que promuevan una **cultura digital saludable** entre los más jóvenes, generando conciencia sobre la importancia que tiene su uso responsable.

Nos hemos centrado en contribuir en los siguientes ODS:

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

10 REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Resultados Globales

Estamos comprometidos en generar valor social en 12 países, donde hemos potenciado nuestro impacto para generar una transformación positiva en más personas.

1.517
BENEFICIARIOS
+15% vs. 2023

30
ORGANIZACIONES SOCIALES

3
PROYECTOS

367
VOLUNTARIOS

25%
PERFILES SENIOR

+1.560
HORAS DEDICADAS

Proyectos de transformación

Voces Futuras

Realidades transformadas

5ª Edición

Cientos de jóvenes en situación vulnerable han recibido herramientas de comunicación y *soft skills* para enfrentar su futuro personal y profesional con mayor confianza.

1.002
JÓVENES
+69% vs. 2023

13
ENTIDADES SOCIALES

34%
PERFILES SENIOR

145
VOLUNTARIOS
+12% vs. 2023

912
HORAS DE FORMACIÓN

Partners en 12 países: Fundación Cimientos (**Argentina**), Plano de Menina (**Brasil**), Fundación Cerro Navía Joven (**Chile**), Fundación Siigo (**Colombia**), Fundación Nuestros Jóvenes (**Ecuador**), Fundación Plaza de los Oficios, Fundación Iter (**Madrid**), Christel House México (**México**), Kantaya (**Perú**), Fundación TAC (**Panamá**), Centro Multicultural de Formação (**Portugal**), Fundación Abriendo Caminos (**Rep. Dominicana**), Lotus House (**Miami**).

"Tenemos esa sensación de contribuir a tender puentes y crear un mejor futuro para los jóvenes, pero sobre todo de aprender e inspirarnos de ellos"

Renata Sánchez
Voluntaria Rep. Dominicana

"He aprendido a creer en mí mismo y en mis capacidades para poder forjar las bases de un buen futuro. Ha sido maravillosa la experiencia"

Isaac
Participante Voces Futuras

Becas IE

Una apuesta transformadora

Lanzamos las Becas IE-Fundación José Antonio Llorente, en alianza con la Fundación IE, para fortalecer la formación de jóvenes talentosos, y apostar por su potencial transformador.

2 BECAS AL AÑO

100% DE LA MATRICULA

PRÁCTICAS EN LLYC AL TERMINAR

ESTUDIANTES DE LOS 13 PAÍSES
(en los que está presente LLYC)

TRES MÁSTERES:
Master in strategic marketing & communication
Master in digital marketing & analytics
Master in creative direction, content & branding

Storytelling For Social Impact

Creatividad que transforma

7ª Edición

Conectamos a organizaciones sociales para que visibilicen su impacto social a través de campañas de awareness creadas por alumnos del Máster de Creative Direction, Content and Branding de IE University, quienes son formados por los profesionales de LLYC.

12
ORGANIZACIONES SOCIALES
+5 vs. 2023

72
ALUMNOS

Organizaciones beneficiadas: Fundación AVA, Fundación Plaza de los Oficios, Youth Business Spain, Fundación Capacis, Asociación Achalay, Fundación Alicia y Guillermo, Fundación Deporte y Desafío, Ekisil, Fundación Renovables, Bahadur Project, Asociación Arcópoli y Fundación Diversitas.

"La colaboración con los alumnos ha tenido un impacto muy positivo en la organización. Su interés y cercanía, sumado a su visión diversa nos ha ayudado a transmitir mejor nuestro propósito"

Guillermo Iñigo Lladro
Responsable de Comunicación de Fundación Capacis.

Iniciativa Fin de año

Nuestros voluntarios compartieron un momento de ilusión y motivación con jóvenes en situación de vulnerabilidad a través de actividades recreativas que estimularon su creatividad y fortalecieron su confianza.

515 JÓVENES

104 VOLUNTARIOS

11 ENTIDADES SOCIALES

Patronato

Irene Rodríguez
Presidenta

Mara Llorente
Patrona

Francisco Sánchez-Rivas
Patrón

Luisa García
Patrona

María Claudia Gnecco
Patrona

Luis Martín
Patrón

Ibo Sanz
Patrón

Teresa Rey
Patrona

Juan Eduardo Hernández
Patrón

Equipo

Albert Medrán

Bernarda Martínez

Pedro Arteche

Director

Consultora Senior

Consultor Junior

Supervoluntarios

Los 23 supervoluntarios y supervoluntarias son quienes han coordinado localmente los proyectos que generan transformación en jóvenes de diferentes partes del mundo.

España

Juan E. Hernández

Lucía Morollón

Lucía Mariño

Ruth Sánchez

Carlos Parry

Portugal

Bruno Simoes

EE.UU

Luisette Gudiño

Chile

Francisco Aylwin

México

Rafael García

Elizhabet Balderas

Romina Estrada

Panamá

Laricin Lenon

María Mercedes

Perú

Francesca Oré

Paloma Beoutis

Brasil

Jéssyca Gomes

Colombia

Felipe Pérez

Valentina Torres

Catalina Rodríguez

Ecuador

Óscar Pineda

Argentina

Florencia Cañellas

República Dominicana

Juan Cohen

Ana Lapaix

Alianzas

Miembros del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)

Miembros Corresponsables

Miembros Asociación Española de Fundaciones

Firmantes de la "Alianza País Pobreza Infantil Cero" del Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil en España

Alianza con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura OEI

Premios

Premios Summit

Categoría
Marketing gubernamental / sin ánimo de lucro

Campaña
Puertas de Esperanza

AVA Digital Awards

Categoría
Digital Marketing
3c. Social Camping

Campaña
Transparentes

21 Agentes de cambio

Categoría
Telokwento TLK y Lentes Púrpura A.C.

Campaña
Puertas de Esperanza

La transformación continúa

@fundacionjall @Fundacionjall Fundación José Antonio Llorente fundacionjoseantoniollorente.org

LLYC

LLYC es tu partner en creatividad, influencia e innovación. Queremos transformar cada día en una oportunidad para nutrir tu marca. Creemos que la audacia es la forma de conseguirlo.

MARKETING + CORPORATE AFFAIRS

+1,300
profesionales hacen posible el LLYC Team.

93,1 M€
Ingresos operacionales 2024

LLYC se sitúa entre las **40 MAYORES EMPRESAS** del mundo en el sector, según los rankings de PRWeek y PRovoke.

MEJOR CONSULTORA
en Europa 2024 en los PRWeek Global Awards.

CONSULTORA DEL AÑO
en América Latina 2023 por PRovoke.