FUNDACIÓN
JOSÉ ANTONIO
LLORENTE

UN LEGADO TRANSFORMADOR

Memoria Anual 2024

Carta de la Presidenta

Irene Rodríguez

Desde hace más de 40 años, **una gran transformación** está en marcha. Su motor es el talento y el legado de José Antonio Llorente, **un líder que ha conectado a personas** de todo el mundo, **inspirado** a los **jóvenes** y los **profesionales** y **transformado** **el ecosistema de su Fundación.**

Para mí ha sido un honor asumir la presidencia de la Fundación José Antonio Llorente. Una Fundación que **ha logrado** **ser referente** en **Iberoamérica** y **Corporativos** en principio reconocimiento **a nivel mundial**. Y **ahora** me ha tocado cercana a su mirada y por **ser** **mujer** **y** **madre** **de** **dos** **hijos** **que** **ha** **tenido** **oportunidad** **de** **crecer** **y** **aprender**.

Estoy comprometida en mantener vivo el legado de José Antonio desde mi rol de presidenta, **conectando** **a** **personas**, **ayudando** **a** **jóvenes** **a** **construir** **su** **futuro**, **acercando** **a** **los** **mejores** **talentos** **a** **la** **Fundación** **y** **asumiendo** **el** **reto** **de** **la** **tecnología**.

Para José Antonio, los jóvenes le eran esencial para mantener su legado. Y **la tecnología** **una** **herramienta** **que** **ha** **cambiado** **nuestras** **vidas**. Hoy **los** **jóvenes** **nos** **ofrecen** **una** **mirada** **que** **nos** **ayuda** **a** **mantener** **la** **Fundación** **viva**.

Los **jóvenes** **son** **el** **futuro**, **pero** **también** **son** **el** **presente**. Y **nuestro** **compromiso** **es** **ofrecerles** **herramientas** **para** **que** **puedan** **ser** **los** **líderes** **que** **necesitamos**. Los **jóvenes** **aportan** **una** **mirada** **fresca**, **una** **forma** **de** **pensar** **que** **rompe** **con** **lo** **establecido** **y** **nos** **obliga** **a** **mirar** **hacia** **adelante**. Tenerlos cerca de **nosotros** **es** **una** **forma** **de** **asegurar** **que** **el** **legado** **de** **José** **Antonio** **no** **se** **quede** **en** **el** **pasado**, **sino** **que** **se** **convierta** **en** **el** **motor** **de** **cambio** **y** **de** **innovación** **para** **las** **próximas** **generaciones**.

Hoy nos sentimos orgullosos del impacto generado por **José Antonio**.

Un líder transformador...

José Antonio Llorente

José Antonio Fundó LLYC en 1995. Es considerado como una de las empresas más influyentes del mundo de la comunicación.

José Antonio solía con construir una empresa que **conectaba** **personas**, **negocios**, **ideas** también **vidas**, mantenía un impacto duraderos en todos los que formaban parte de LLYC.

...que entendió el poder transformador de la tecnología

Su **sociedad** **con** **Jesús** **Hernández** **Sánchez-Blázquez** **fue** **clave** **para** **que** **LLYC** **creciera** **y** **se** **convirtiera** **en** **una** **de** **las** **empresas** **más** **influyentes** **del** **mundo** **de** **la** **comunicación**.

José Antonio solía con construir una empresa que **conectaba** **personas**, **negocios**, **ideas** también **vidas**, mantenía un impacto duraderos en todos los que formaban parte de LLYC.

...y generó oportunidades de crecimiento para los jóvenes

José Antonio sin en los jóvenes no sido el futuro de LLYC, sino también una generación que **ha** **crecido** **y** **aprendido** **a** **ser** **líderes**.

Ahora, nuestra Fundación lleva su nombre

José Antonio creía firmemente que **la comunicación ayuda** **a** **generar** **entendimiento**, **confianza** **entre** **personas** **y** **marcas** **y** **es** **una** **herramienta** **fundamentales** para el progreso económico y social.

Para continuar con **este** **legado**, hoy nos sentimos orgullosos de la Fundación, quien que su mirada con José Antonio ha estado cerca de los **millones** **personas** **en** **la** **sociedad**.

En este espacio, rendimos **homenaje** **a** **nuestro** **Fundador**.

"Queremos una sociedad mejor. Y estamos convencidos de que esa sociedad se puede construir con una comunicación que sea **honesta**, **inteligente**, **eficaz** **e** **innovadora**."

José Antonio Llorente
Socio Fundador de LLYC

Una visión que transforma

En honor a la visión de José Antonio Llorente, conectamos a los jóvenes de Europa, Estados Unidos y América Latina que buscan **generar** **un** **impacto** **positivo** **y** **social**, especialmente en el uso de la tecnología, para construir un **mundo** **más** **humano**.

Trabajamos desde nuestra experiencia en Marketing y Corporate Affairs, y a través del **talento** **y** **la** **creatividad** de los y las voluntarias de LLYC.

Valor transformador de la juventud

En 2024 hemos desarrollado programas enfocados en **jóvenes** **como** **protagonistas**, equipándolos con herramientas para que, a través de **su** **creatividad**, puedan **ejercer** **un** **impacto** **positivo** **en** **sus** **entornos** **y** **en** **la** **sociedad**, **contribuyendo** **a** **su** **transformación** **en** **la** **sociedad**.

Actualmente impulsan iniciativas que promueven una **cultura** **digital** **saludable** entre los más jóvenes, generando conciencia sobre la importancia que tiene su uso responsable.

Nos hemos centrado en contribuir en los siguientes ODS:

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

10 REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Resultados Globales

Estamos comprometidos en generar valor social en 12 países, donde hemos potenciado nuestro impacto para generar una transformación positiva en más personas.

Proyectos de transformación

Voces Futuras

Realidades transformadas

5ª Edición

Cientos de jóvenes en situación vulnerable han recibido herramientas de comunicación y soft skills para enfrentar su futuro personal y profesional con mayor confianza.

1.002 JÓVENES
FEB-JUL 2023

13 ENTIDADES SOCIALES

34% PERFILES SENIOR

145 VOLUNTARIOS
FEB-JUL 2023

912 HORAS DE FORMACIÓN

Partners en 12 países: Fundación Cimientos (**Argentina**), Plaza de Mentas (**Brasil**), Fundación Gente Nueva Andes (**Chile**), Fundación Sagu (**Colombia**), Fundación Ciudad Saludable (**Costa Rica**), Fundación Cruz Roja Española (**Ecuador**), Fundación Del Desarrollo (**México**), Fundación Pleno (**Panamá**), Fundación Ciudad Del Saber (**Perú**), Fundación Cruz Roja Española (**Portugal**), Fundación Alcandora (**República Dominicana**), Unos Niños (**Miami**).

"Tenemos que seguir con el compromiso de contribuir a tender puentes y crear un mejor futuro para los jóvenes, pero sobre todo dar aprender a inspirarnos de ellos"

Renata Sánchez
Voluntaria Rep. Dominicana

"He aprendido a creer en mí mismo y en otras capacidades para poder forjar las bases de un buen futuro. Ha sido maravillosa la experiencia"

Jose
Participante Voces Futuras

Becas IE

Una apuesta transformadora

Lanzamos las Becas IE-Fundación José Antonio Llorente, en alianza con la Fundación IE, para fortalecer la formación de jóvenes talentosos, y apostar por su potencial transformador.

2 BECAS AL AÑO
100% DE LA MATRÍCULA
PRÁCTICAS EN LLYC AL TERMINAR
ESTUDIANTES DE LOS 13 PAÍSES
(IE no ofrece programas online)
TRES MÁSTERES:
Master en Digital Marketing & communication
Master en Digital Marketing & analytics
Master in creative direction, content & branding

Storytelling For Social Impact

Creatividad que transforma

7ª Edición

Conectamos a organizaciones sociales para que visibilicen su impacto social a través de campañas de awareness creadas por alumnos del Máster de Creative Direction, Content and Branding de IE University, quienes son formados por los profesionales de LLYC.

12 ORGANIZACIONES SOCIALES
FEB-JUL 2023

72 ALUMNOS

Organizaciones beneficiadas: Fundación AVA, Fundación Cruz Roja Española, Fundación Pelayo, Fundación Cepaim, Aspanoa, Aspanoa, Aldeas, Fundación Africa y Guillermina, Fundación Oceanyx y Desafío, Eisai, Fundación Ciudad Del Saber, Fundación Cruz Roja Española, Acciaid y Fundación Eberhaus.

"La colaboración con los alumnos ha servido un impacto positivo en la organización. Su energía y cercanía, aportando a sus opiniones diversas ha ayudado a transmitir mejor nuestro propósito"

Guillermo Vigo Llaín
Responsable de Comunicación de Fundación Capacis.

Iniciativa Fin de año

Nuestros voluntarios compartieron un momento de ilusión y motivación con jóvenes en situación de vulnerabilidad a través de actividades navideñas que estimularon la creatividad y fortalecieron su confianza.

515 JÓVENES

104 VOLUNTARIOS

11 ENTIDADES SOCIALES

Patronato

Irene Rodríguez
Presidenta

Equipo

Supervoluntarios

Los 23 supervoluntarios y supervoluntarias son quienes han coordinado localmente los proyectos que generan transformación en jóvenes de diferentes partes del mundo.

España

Portugal

EE.UU

Chile

México

Panamá

Perú

Brasil

Colombia

Ecuador

Argentina

República Dominicana

Alianzas

Memberships and Centers Partnerships with Harvard (CSR)

Membership Organizations

Membership Organizations

Membership Association Expertise for Foundations

Partnership with Spain's Ministry of Culture and Sport to promote the Spanish language and culture in the world

OEI
Partnership with Spain's Ministry of Culture and Sport to promote the Spanish language and culture in the world

Premios

Premios Summit
Categoría
Marketing gubernamental / sin ánimo de lucro
Campaña
Puertas de Esperanza

AVA Digital Awards
Categoría
Digital Marketing
Sr. Social Campaing
Campaña
Transparentes

21 Agentes de cambio
Categoría
Teslaworks TLX y Lentes Purpura A.C.
Campaña
Puertas de Esperanza

La transformación continúa

@fundacionjal | @fundacionjal | Fundación José Antonio Llorente | fundacionjoseantoniollorente.org

LLYC

Este documento es de carácter informativo y no constituye una oferta contractual ni vinculante. LLYC no se hace responsable de los cambios que puedan producirse en el mercado.

MADRID
C/ Lagasca, 88
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

BARCELONA
Avda. Diagonal, 640
08017 Barcelona
T. +34 93 244 40 00

BUENOS AIRES
Av. Leandro N. Alem, 855
C1001AAD Buenos Aires
T. +54 11 5984 1000

CONSULTORA DEL AHÍO
Calle Ortega y Gasset, 20
28006 Madrid

MEXICO CONSULTORA
Av. Insurgentes Sur 1605
Piso 33, Torre Insignia
Colonia San José Insurgentes
03900 México, D.F.
T. +52 55 5514 0000

MARKETING — CORPORATE AFFAIRS